

MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DI SETTORE

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

GLI
SPECIALI
DI
SETTEMBRE

MELE / SURGELATI VEGETALI

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI SETTEMBRE

MELE

La campagna sta per ripartire e sarà ancora più dura per la regina della frutta. Dopo una stagione 2021-22 davvero sfidante, la mela si prepara ad affrontare non solo i mercati ma tutti i problemi sul tappeto: i rincari generalizzati (che peseranno verosimilmente alla produzione per 10 centesimi su ogni singolo chilo), i mercati in difficoltà come l'Egitto (seconda destinazione delle mele italiane dopo la Germania), i mercati su cui troppi puntano (come l'India), i mercati chiusi (barriere, ma anche logistica con costi proibitivi), l'incognita del cambio euro-dollaro per chi esporta. E prima: un frutto bersagliato da un caldo eccessivo anche in montagna. Le previsioni al vaglio degli specialisti al Prognosfruit di Belgrado parlano chiaro. Produzione europea sotto i 13 milioni di tonnellate, quella polacca intorno ai 4,3 milioni di tonnellate, la produzione italiana sui 2 milioni 100 mila tonnellate, più o meno come quella della passata stagione, con l'Alto Adige che perde un pochino, il Piemonte che cresce, gli altri areali stabili. E intanto, non pochi dei grandi produttori hanno puntato sul biologico: si calcola una crescita della produzione intorno al 5%, ma se l'offerta cresce non altrettanto fanno i consumi, per la mela in generale ma anche per quella biologica. Un'analisi di tutti questi temi al vaglio dei protagonisti, insieme a tutte le loro novità, nel nostro Focus Prodotto di settembre.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

I DUE "FOCUS" DI SETTEMBRE

SURGELATI VEGETALI

Cosa c'è di più energivoro di un'azienda che tiene enormi celle frigorifere accese 7 giorni e 7 notti su sette per tutto l'anno al fine di garantire la produzione, la vita e la vendita dei propri prodotti? Il settore dei surgelati vegetali sta pagando lo scotto degli aumenti folli della bolletta energetica. Tuttavia, il cibo surgelato esce da grandi performance in tutto il mondo e, guardando in prospettiva, nel medio termine tornerà a sorridere perchè troppi sono i punti a suo favore. In Italia il 2021 si era chiuso con numeri di grande rilievo: il consumo totale di surgelati aveva superato le 940 mila tonnellate, attestandosi a quota 941.561 e registrando una ulteriore crescita complessiva di oltre il 5% sul 2020.

Ma come si articola la produzione di surgelati vegetali nel nostro Paese e come imprenditori e manager giudicano la contingenza che stiamo attraversando? E come giudicano le prospettive? Per la prima volta un nostro Focus Prodotto farà il punto su questo settore straordinario, capace di competere in termini di qualità, salubrità, servizio e convenienza non solo con il fresco ma anche con tutta quella innovazione che, partita dalle insalatine in busta, si è articolata negli anni in un'offerta di prodotti vegetali sempre più ampia e accattivante. Il surgelato può tornare ad avere una marcia in più rispetto ai competitor.



NON MANCATE!

Alle Aziende, Consorzi, OP e Associazioni che intendono assicurarsi una visibilità attraverso una presenza promozionale verrà riservato uno spazio per un'intervista sulla loro produzione. Di seguito sono indicate le varie possibilità di intervento promozionale con le rispettive tariffe e formati.

CONTATTATECI! Assieme alla nostra redazione siamo a disposizione per dare risalto al Vostro ruolo di PROTAGONISTA DEL SETTORE.

PER UNA PRESENZA PUBBLICITARIA

COSTI E FORMATI

Pagina intera € 1.050 + IVA • 1/2 pagina € 650 + IVA • 1/3 pagina € 480 + IVA • Piede di pagina € 310 + IVA

POSIZIONI SPECIALI

- Prima di copertina: € 2.000 + IVA
- Seconda di copertina: € 1.500 + IVA
- Terza di copertina: € 1.200 + IVA
- Quarta di copertina: € 1.800 + IVA

CONTATTI: VITTORIO RIBOLDI / 342 1346767 / vittorio.riboldi@libero.it